

# 2015-2020年中国干衣机市 场竞争力分析及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国干衣机市场竞争力分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/T12853LH50.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

干衣机是利用电加热来使洗好的衣物中的水分即时蒸发干燥的清洁类家用电器。对于北方的冬季和南方的“回南天”衣物难干的情况特别需要。另外，干衣机大量用于工业生产中，用于干燥织物，提高生产效率。

其中干衣机一般指的是家用型简易干衣机，主要由支架、主机和外罩组成，其特点是价格适中，简单易用，故障率低，适合普通家庭或学生、流动群体使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国干衣机行业发展概述	23
第一节 干衣机行业发展情况	23
一、干衣机定义	23
二、干衣机行业发展历程	23
第二节 干衣机产业链分析	24
一、产业链模型介绍	24
二、干衣机产业链模型分析	27
第三节 中国干衣机行业经济指标分析	28
一、赢利性	28
二、成长速度	28
三、附加值的提升空间	30
四、进入壁垒 / 退出机制	30
五、风险性	31
六、行业周期	31
七、竞争激烈程度指标	32
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	32
第二章 干衣机产品生产工艺及技术趋势研究	35
第一节 质量指标情况	35
第二节 国外主要生产工艺	35

第三节 国内主要生产方法	36
第四节 国内外技术对比分析	39
第五节 国内外最新技术进展及趋势研究	40
第三章 国际干衣机产品市场供需分析	42
第一节 国际干衣机产品市场现状分析	42
一、国际干衣机产品市场供需分析	42
二、国际干衣机产品价格走势分析	42
三、国际干衣机产品市场运行特征分析	43
第二节 国际干衣机产品主要国家及地区发展情况分析	43
一、美国	43
二、亚洲	44
三、欧洲	44
第三节 国际干衣机重点企业分析	46
一、beko	46
1、企业概况	46
2、企业竞争优势分析	46
3、企业主营产品分析	47
二、惠而浦	47
1、企业概况	47
2、企业竞争优势分析	47
3、企业主营产品分析	48
三、松下	48
1、企业概况	48
2、企业竞争优势分析	48
3、企业主营产品分析	49
第四章 2013-2015年国内干衣机产品市场运行结构分析	50
第一节 国内干衣机产品市场规模分析	50
一、总量规模	50
二、增长速度	50
三、市场季节变动分析	50
第二节 国内干衣机产品市场供给平衡性分析	51
第五章 2013-2015年中国干衣机行业市场现状分析	52

第一节 干衣机市场现状分析及预测	52
一、2008-2015年我国干衣机市场规模分析	52
二、2015-2020年我国干衣机市场规模预测	53
第二节 干衣机产品产能分析及预测	54
一、2008-2015年我国干衣机产能分析	54
二、2015-2020年我国干衣机产能预测	55
第三节 干衣机产品产量分析及预测	57
一、2008-2015年我国干衣机产量分析	57
二、2015-2020年我国干衣机产量预测	58
第四节 干衣机市场需求分析及预测	59
一、2008-2015年我国干衣机市场需求分析	59
二、2015-2020年我国干衣机行业现状分析	60
第五节 干衣机价格趋势分析	62
一、2008-2015年我国干衣机市场价格分析	62
二、2015-2020年我国干衣机市场价格预测	62
第五节 干衣机价格趋势分析	62
一、2008-2015年我国干衣机市场价格分析	62
二、2015-2020年我国干衣机市场价格预测	63
第六节 干衣机行业生产分析	63
一、产品及原材料进口、自有比例	63
二、国内产品及原材料生产基地分布	63
三、产品及原材料产业集群 发展分析	64
四、产品及原材料产能情况分析	64
第七节 2013-2015年干衣机行业市场供给分析	64
一、干衣机生产规模现状	64
二、干衣机产能规模分布	64
三、干衣机市场价格走势	65
四、干衣机重点厂商分布	65
五、干衣机产供状况分析	65
第六章 2013-2015年国内干衣机产品进出口贸易分析	67
第一节 2013-2015年国内干衣机产品进口情况分析	67
第二节 2013-2015年国内干衣机产品出口情况分析	67

第三节 2013-2015年国内进出口相关政策及税率研究 67

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 68

第五节 2015-2020年干衣机产品进出口预测分析 68

第七章 2013-2015年干衣机行业采购状况分析 69

第一节 2013-2015年干衣机成本分析 69

一、原材料成本走势分析 69

二、劳动力供需及价格分析 69

三、其他方面成本走势分析 72

第二节 上游原材料价格与供给分析 72

一、主要原材料情况 72

二、主要原材料价格与供给分析 74

三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测 75

第三节 干衣机产业链的分析 77

一、行业集中度 77

二、主要环节的增值空间 77

三、行业进入壁垒和驱动因素 78

四、上下游行业影响及趋势分析 78

第八章 2013-2015年中国干衣机市场竞争格局分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 79

三、替代品威胁分析 80

四、供应商议价能力 80

五、客户议价能力 81

第二节 行业集中度分析 81

一、市场集中度分析 81

二、企业集中度分析 82

三、区域集中度分析 82

第三节 行业国际竞争力比较 83

一、生产要素 83

二、需求条件 84

三、支援与相关产业 84

四、企业战略、结构与竞争状态	85
五、政府的作用	86
第四节 干衣机竞争力优势分析	86
一、整体产品竞争力评价	86
二、产品竞争力评价结果分析	87
三、竞争优势评价及构建建议	88
第五节 干衣机行业竞争格局分析	95
一、干衣机行业竞争分析	95
二、国内外干衣机竞争分析	95
三、中国干衣机市场竞争分析	96
四、中国干衣机市场集中度分析	96
五、中国干衣机竞争对手市场份额	97
六、中国干衣机主要品牌企业梯队分布	97
第九章 干衣机国内拟在建项目分析及竞争对手动向	98
第一节 国内主要竞争对手动向	98
第二节 国内拟在建项目分析	98
第十章 中国干衣机重点企业竞争力分析（企业可自选）	99
第一节 海尔	99
一、企业概况	99
二、企业财务指标	99
三、企业竞争优势分析	99
四、企业主营产品分析	100
五、企业经营情况分析	101
（一）企业偿债能力分析	101
（二）企业运营能力分析	103
（三）企业盈利能力分析	106
六、企业发展新动态与战略规划分析	107
第二节 无锡市小天鹅干衣机有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业财务指标	108
（一）企业偿债能力分析	108
（二）企业运营能力分析	110

(三) 企业盈利能力分析	113
三、企业竞争优势分析	114
四、企业主营产品分析	114
五、企业经营情况分析	115
六、企业发展新动态与战略规划分析	115
第三节 佛山市顺德区奥德尔实业有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业财务指标	115
三、企业竞争优势分析	116
四、企业主营产品分析	116
五、企业经营情况分析	118
(一) 企业偿债能力分析	118
(二) 企业运营能力分析	120
(三) 企业盈利能力分析	123
六、企业发展新动态与战略规划分析	124
第四节 天骏电器有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业财务指标	125
三、企业竞争优势分析	125
四、企业主营产品分析	125
五、企业经营情况分析	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	127
(三) 企业盈利能力分析	130
六、企业发展新动态与战略规划分析	131
第五节 江苏西格玛电器有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业财务指标	132
(一) 企业偿债能力分析	132
(二) 企业运营能力分析	134
(三) 企业盈利能力分析	137
三、企业竞争优势分析	138

四、企业主营产品分析	138
五、企业经营情况分析	139
六、企业发展新动态与战略规划分析	139
第六节 中山市康威奇电器有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业财务指标	139
(一) 企业偿债能力分析	139
(二) 企业运营能力分析	141
(三) 企业盈利能力分析	144
三、企业竞争优势分析	145
四、企业主营产品分析	146
五、企业经营情况分析	146
六、企业发展新动态与战略规划分析	146
第七节 其他重点优势企业分析	146
第十一章 干衣机地区销售情况及竞争力深度研究	148
第一节 中国干衣机各地区对比销售分析	148
第二节 干衣机“东北地区”销售分析	148
一、2012-2015年东北地区销售规模	148
二、东北地区“规格”销售分析	149
三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析	149
第三节 干衣机“华北地区”销售分析	150
一、2012-2015年华北地区销售规模	150
二、华北地区“规格”销售分析	150
三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析	150
第四节 干衣机“华南地区”销售分析	151
一、2012-2015年华南地区销售规模	151
二、华南地区“规格”销售分析	151
三、2012-2015年华南地区“规格”销售规模分析	152
第五节 干衣机“华东地区”销售分析	152
一、2012-2015年华东地区销售规模	152
二、华东地区“规格”销售分析	153
三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析	153

第六节 干衣机&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析	153
一、2012-2015年西北地区销售规模	153
二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	154
三、2012-2015年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	154
第七节 干衣机&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析	155
一、2012-2015年华中地区销售规模	155
二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	155
三、2012-2015年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	155
第八节 干衣机&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析	156
一、2012-2015年西南地区销售规模	156
二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	156
三、2012-2015年西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	157
第十二章 干衣机下游应用行业发展分析	158
第一节 下游应用行业发展状况	158
第二节 下游应用行业市场集中度	158
第三节 下游应用行业发展趋势	159
第十三章 2015-2020年干衣机行业前景展望	160
第一节 行业发展环境预测	160
一、全球主要经济指标预测	160
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	164
三、消费、投资及外贸形势展望	164
四、国家政策	165
第二节 2015-2020年行业供求形势展望	166
一、上游原料供应预测及市场情况	166
二、2015-2020年干衣机下游需求行业发展展望	166
三、2015-2020年干衣机行业产能预测	167
四、进出口形势展望--中国报告基地	167
第三节 干衣机市场前景分析	168
一、干衣机市场容量分析	168
二、干衣机行业利好利空政策	168
三、干衣机行业趋势预测分析	170
第四节 对干衣机未来发展预测分析	170

一、中国干衣机发展方向分析	170
二、2015-2020年中国干衣机行业发展规模	171
三、2015-2020年中国干衣机行业发展趋势预测	172
第五节 2015-2020年干衣机行业供需预测	172
一、2015-2020年干衣机行业供给预测	172
二、2015-2020年干衣机行业需求预测	173
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	173
一、市场整合成长趋势	173
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	173
三、企业区域市场拓展的趋势	174
四、科研开发趋势及替代技术进展	175
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	175
六、中国干衣机行业swot分析	176
第七节 行业市场格局与经济效益展望	176
一、市场格局展望	176
二、经济效益预测	177
第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测	178
一、2015-2020年干衣机行业国际展望	178
二、2015-2020年国内干衣机行业发展展望	179
第十四章 2015-2020年干衣机行业投资机会与风险分析	181
第一节 投资环境的分析与对策	181
第二节 投资机遇分析	182
第三节 投资前景分析	182
一、政策风险	182
二、经营风险	183
三、技术风险	183
四、进入退出风险	184
第四节 投资前景研究与建议	184
一、企业资本结构选择	184
二、企业战略选择	185
三、投资区域选择	185
四、专家投资建议	185

第十五章 2015-2020年干衣机行业盈利模式与投资前景研究分析	187
第一节 2015-2020年国外干衣机行业投资现状及经营模式分析	187
一、境外干衣机行业成长情况调查	187
二、经营模式借鉴	188
三、在华投资新趋势动向	188
第二节 2015-2020年我国干衣机行业商业模式探讨	188
第三节 2015-2020年我国干衣机行业投资国际化发展战略分析	189
一、战略优势分析	189
二、战略机遇分析	190
三、战略规划目标	190
四、战略措施分析	190
第四节 2015-2020年我国干衣机行业投资前景研究分析	191
第五节 2015-2020年最优投资路径设计	191
一、投资对象	191
二、投资模式	192
三、预期财务状况分析	194
四、风险资本退出方式	194
第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策	196
第一节 “十三五”期间影响投资因素分析	196
一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析	196
二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析	196
三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析	197
四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析	197
第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题	198
一、经济结构失衡	198
二、产业结构面临的问题	199
三、资本泡沫过度膨胀	199
四、收入差距进一步扩大	200
五、通货膨胀风险加剧	200
六、生态环境总体恶化趋势未改	201
第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题	201
一、世界政治、经济格局的新变化	201

- 二、国际竞争更加激烈 202
- 三、投资的作用将下降 202
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 203
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 203
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 204
- 第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 205
  - 第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 205
    - 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 205
    - 二、培育多极带动的国土空间开发格局 205
    - 三、积极开展全方位多层次的区域合作 206
    - 四、创新各具特色的区域发展模式 206
    - 五、建立健全区域利益协调机制 207
  - 第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 208
    - 一、空间无序开发问题依然比较突出 208
    - 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 208
    - 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 209
    - 四、财税体制尚需完善 209
    - 五、区际利益矛盾协调机制不健全 210
  - 第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 210
    - 一、编制全国性的空间开发利用规划 210
    - 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 211
    - 三、制定基础产业布局战略规划 211
    - 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 212
- 第十八章 干衣机企业制定“十三五”发展战略研究分析 213
  - 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 213
    - 一、企业转型升级的需要 213
    - 二、企业强做大做的需要 213
    - 三、企业可持续发展需要 214
  - 第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 214
    - 一、科学性 214
    - 二、实践性 215
    - 三、前瞻性 215

四、创新性	216
五、全面性	216
六、动态性	217
第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据	217
一、国家产业政策	217
二、行业发展规律	217
三、企业资源与能力	218
四、可预期的战略定位	219
第十九章 2015-2020年干衣机行业项目投资与融资建议	220
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	220
第二节 外销与内销优势分析	224
第三节 2015-2020年全国投资规模预测	226
第四节 2015-2020年干衣机行业投资收益预测	227
第五节 2015-2020年干衣机项目投资建议	227
第六节 2015-2020年干衣机项目融资建议	228
图表目录：	
图表 1 产业链形成模式示意图	25
图表 2 干衣机产业链结构图	27
图表 3 我国干衣机行业所处生命周期示意图	32
图表 4 行业生命周期、战略及其特征	33
图表 5 2008-2015年我国干衣机行业销售收入及增长情况	52
图表 6 2008-2015年我国干衣机行业销售收入及增长对比	52
图表 7 2015-2020年我国干衣机行业销售收入预测图	53
图表 8 2008-2015年我国干衣机行业资产合计及增长情况	54
图表 9 2008-2015年我国干衣机行业资产合计及增长对比	54
图表 10 2015-2020年我国干衣机行业资产合计预测图	55
图表 11 2008-2015年我国干衣机行业工业总产值及增长情况	57
图表 12 2008-2015年我国干衣机行业工业总产值及增长对比	57
图表 13 2015-2020年我国干衣机行业工业总产值预测图	58
图表 14 2008-2015年我国干衣机行业利润总额及增长情况	59
图表 15 2008-2015年我国干衣机行业利润总额及增长对比	59
图表 16 2015-2020年我国干衣机行业利润总额预测图	60

图表 17 2008-2015年我国干衣机行业工业总产值及增长情况 65

图表 18 2012-2015年我国干衣机行业进口量（万台） 67

图表 19 2012-2015年我国干衣机行业出口量（万台） 67

图表 20 近3年海尔集团资产负债率变化情况 102

图表 21 近3年海尔集团产权比率变化情况 103

图表 22 近3年海尔集团固定资产周转次数情况 104

图表 23 近3年海尔集团流动资产周转次数变化情况 105

图表 24 近3年海尔集团总资产周转次数变化情况 106

图表 25 近3年海尔集团销售毛利率变化情况 107

图表 26 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司资产负债率变化情况 109

图表 27 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司产权比率变化情况 110

图表 28 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 29 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 30 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 31 近3年无锡市小天鹅干衣机有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 32 近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司资产负债率变化情况 118

图表 33 近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司产权比率变化情况 119

图表 34 近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 35 近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 36 近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 37 近3年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 38 近3年天骏电器有限公司资产负债率变化情况 126

图表 39 近3年天骏电器有限公司产权比率变化情况 127

图表 40 近3年天骏电器有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 41 近3年天骏电器有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 42 近3年天骏电器有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 43 近3年天骏电器有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 44 近3年江苏西格玛电器有限公司资产负债率变化情况 133

图表 45 近3年江苏西格玛电器有限公司产权比率变化情况 134

图表 46 近3年江苏西格玛电器有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 47 近3年江苏西格玛电器有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 48 近3年江苏西格玛电器有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 49	近3年江苏西格玛电器有限公司销售毛利率变化情况	137
图表 50	近3年中山市康威奇电器有限公司资产负债率变化情况	140
图表 51	近3年中山市康威奇电器有限公司产权比率变化情况	141
图表 52	近3年中山市康威奇电器有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 53	近3年中山市康威奇电器有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 54	近3年中山市康威奇电器有限公司总资产周转次数变化情况	144
图表 55	近3年中山市康威奇电器有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 56	2015年1-6月我国干衣机行业销售收不同地区占比	148
图表 57	2008-2015年东北地区干衣机行业销售收入及增长情况	148
图表 58	2008-2015年华北地区干衣机行业销售收入及增长情况	150
图表 59	2008-2015年华南地区干衣机行业销售收入及增长情况	151
图表 60	2008-2015年华东地区干衣机行业销售收入及增长情况	152
图表 61	2008-2015年西北地区干衣机行业销售收入及增长情况	153
图表 62	2008-2015年华中地区干衣机行业销售收入及增长情况	155
图表 63	2008-2015年西南地区干衣机行业销售收入及增长情况	156
图表 64	干衣机行业生产开发策略	186

#### 表格目录

表格 1	2015-2020年我国干衣机行业销售收入预测结果	53
表格 2	2015-2020年我国干衣机行业资产合计预测结果	56
表格 3	2015-2020年我国干衣机行业工业总产值预测结果	58
表格 4	2015-2020年我国干衣机行业利润总额预测结果	61
表格 5	近4年海尔集团资产负债率变化情况	102
表格 6	近4年海尔集团产权比率变化情况	103
表格 7	近4年海尔集团固定资产周转次数情况	104
表格 8	近4年海尔集团流动资产周转次数变化情况	104
表格 9	近4年海尔集团总资产周转次数变化情况	105
表格 10	近4年海尔集团销售毛利率变化情况	106
表格 11	近4年无锡市小天鹅干衣机有限公司资产负债率变化情况	108
表格 12	近4年无锡市小天鹅干衣机有限公司产权比率变化情况	109
表格 13	近4年无锡市小天鹅干衣机有限公司固定资产周转次数情况	110
表格 14	近4年无锡市小天鹅干衣机有限公司流动资产周转次数变化情况	111
表格 15	近4年无锡市小天鹅干衣机有限公司总资产周转次数变化情况	112

表格 16 近4年无锡市小天鹅干衣机有限公司销售毛利率变化情况 113

表格 17 近4年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司资产负债率变化情况 118

表格 18 近4年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司产权比率变化情况 119

表格 19 近4年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司固定资产周转次数情况 120

表格 20 近4年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司流动资产周转次数变化情况 121

表格 21 近4年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司总资产周转次数变化情况 122

表格 22 近4年佛山市顺德区奥德尔实业有限公司销售毛利率变化情况 123

表格 23 近4年天骏电器有限公司资产负债率变化情况 126

表格 24 近4年天骏电器有限公司产权比率变化情况 127

表格 25 近4年天骏电器有限公司固定资产周转次数情况 128

表格 26 近4年天骏电器有限公司流动资产周转次数变化情况 128

表格 27 近4年天骏电器有限公司总资产周转次数变化情况 129

表格 28 近4年天骏电器有限公司销售毛利率变化情况 130

表格 29 近4年江苏西格玛电器有限公司资产负债率变化情况 132

表格 30 近4年江苏西格玛电器有限公司产权比率变化情况 133

表格 31 近4年江苏西格玛电器有限公司固定资产周转次数情况 134

表格 32 近4年江苏西格玛电器有限公司流动资产周转次数变化情况 135

表格 33 近4年江苏西格玛电器有限公司总资产周转次数变化情况 136

表格 34 近4年江苏西格玛电器有限公司销售毛利率变化情况 137

表格 35 近4年中山市康威奇电器有限公司资产负债率变化情况 140

表格 36 近4年中山市康威奇电器有限公司产权比率变化情况 141

表格 37 近4年中山市康威奇电器有限公司固定资产周转次数情况 142

表格 38 近4年中山市康威奇电器有限公司流动资产周转次数变化情况 143

表格 39 近4年中山市康威奇电器有限公司总资产周转次数变化情况 143

表格 40 近4年中山市康威奇电器有限公司销售毛利率变化情况 144

表格 41 2012-2015年同期东北地区干衣机行业产销能力 149

表格 42 2012-2015年东北地区干衣机行业盈利能力表 149

表格 43 2012-2015年同期华北地区干衣机行业产销能力 150

表格 44 2012-2015年华北地区干衣机行业盈利能力表 150

表格 45 2012-2015年同期华南地区干衣机行业产销能力 151

表格 46 2012-2015年华南地区干衣机行业盈利能力表 152

表格 47 2012-2015年同期华东地区干衣机行业产销能力 153

表格 48	2012-2015年华东地区干衣机行业盈利能力表	153
表格 49	2012-2015年同期西北地区干衣机行业产销能力	154
表格 50	2012-2015年西北地区干衣机行业盈利能力表	154
表格 51	2012-2015年同期华中地区干衣机行业产销能力	155
表格 52	2012-2015年华中地区干衣机行业盈利能力表	155
表格 53	2012-2015年同期西南地区干衣机行业产销能力	156
表格 54	2012-2015年西南地区干衣机行业盈利能力表	157
表格 55	2015-2020年我国干衣机行业工业总产值预测结果	172
表格 56	2015-2020年我国干衣机行业销售收入预测结果	173
表格 57	2015-2020年我国干衣机行业利润总额预测结果	177
表格 58	2015-2020年我国干衣机行业资产合计预测结果	226
表格 59	2015-2020年我国干衣机行业利润总额预测结果	227

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/T12853LH50.html>